

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Hasil penelitian ini mengenai pengaruh pengetahuan dan promosi terhadap minat santri menabung di bank syariah dapat diambil kesimpulan yang telah dirumuskan dalam rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis uji t diperoleh nilai t hitung sebesar 4,513 dan t tabel 1,98177 maka nilai t tabel < t hitung. Sementara nilai signifikansi variabel pengetahuan (X1) sebesar 0,000 yang artinya lebih kecil dari 0,05. Berdasarkan hasil tersebut H_0 ditolak dan H_a diterima. Yang artinya variabel pengetahuan (X1) berpengaruh signifikan terhadap minat santri menabung di bank syariah. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan santri tentang bank syariah akan menimbulkan minat santri untuk menabung di bank syariah. Semakin tinggi pengetahuan santri tentang bank syariah maka akan tinggi pula minat santri untuk menabung di bank syariah.
2. Berdasarkan hasil analisis uji t diperoleh t hitung sebesar 7,321 dan t tabel 1,98177 maka nilai t tabel < t hitung. Sementara nilai signifikansi variabel promosi (X2) sebesar 0,000 yang artinya lebih kecil dari 0,05. Berdasarkan hasil tersebut maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Yang artinya variabel promosi (X2) berpengaruh signifikan terhadap minat santri menabung di bank syariah. Hal ini menunjukkan bahwa bank syariah sering melakukan promosi terhadap masyarakat maka akan meningkatkan masyarakat untuk menabung di bank syariah.
3. Berdasarkan tabel hasil uji F anova diperoleh F hitung sebesar 43,790 dengan tingkat signifikansi 0,000. Berdasarkan hasil tersebut, F hitung $43,790 > F$ tabel 3,08 sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya secara bersama-sama variabel pengetahuan (X1) dan promosi (X2) berpengaruh terhadap minat santri menabung di bank syariah secara signifikan. Artinya ada pengaruh pengetahuan dan promosi terhadap

minat santri menabung di bank syariah (studi kasus santri pondok pesantren Ar-Ridwan kalimukti, pabedilan, cirebon).

B. SARAN

Dari hasil penelitian ini, maka penulis menyampaikan beberapa hal yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Bank Syariah

- a. Perlu lebih ditingkatkan upaya promosinya dengan melakukan sosialisasi dilingkungan pondok pesantren ataupun melakukan kerjasama dengan pondok pesantren. Hal ini agar masyarakat yang ada dilingkungan pondok pesantren khususnya santri, dapat jauh lebih mengenal bank syariah dan produk-produk yang dimiliki bank syariah.
- b. Memberikan layanan terbaik dan meningkatkan kinerja perbankan syariah untuk meningkatkan kepercayaan.
- c. Lebih memperluas jangkauan pemasaran agar lebih banyak masyarakat yang berniat untuk menabung di bank syariah.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan agar menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi minat santri menabung di bank syariah. Diharapkan mendapat hasil temuan baru yang dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya tentang perbankan syariah.
- b. Diharapkan penelitian yang akan mendatang menggunakan sampel yang berbeda dan jumlahnya jauh lebih banyak sehingga dapat memperoleh hasil penelitian yang lebih akurat.